

ACADEMY 2021 CULT LAB TORINO

PERSONAL BRANDING PER ARCHITETTI: COME COSTRUIRE IL PROPRIO PROGETTO DI COMUNICAZIONE E INCREMENTARE LA WEB REPUTATION

Dott. Leonardo Filippetti

Perché il committente di un progetto importante dovrebbe coinvolgere noi piuttosto che un concorrente? Perché preferire il nostro studio a quello di un altro architetto? Partendo dalla definizione degli obiettivi e degli elementi differenzianti che definiscono ogni professionista, verrà sviluppata un'analisi sulla "comunicazione efficace" necessaria per trasferire valore al proprio target.

3 CFP

data: 02/12/2021

**sede: showroom PITTINO
str. Biandrate, 40
Novara**



Pittino

Porte - Finestre - Blinate



ORDINE DEGLI ARCHITETTI PIANIFICATORI,
PAESAGGISTI E CONSERVATORI
DELLE PROVINCE DI NOVARA
E DEL VERBANO - CUSIO - OSSOLA



con la
collaborazione di



Programma del corso

h. 13.45 Accredito partecipanti

h. 14.00

rapporto tra web e architettura digitalizzazione e modo di comunicare comunicare in modo efficace personal branding: perché è importante per un architetto
obiettivi: valore, business e competenze

h. 15.30 Break

h. 15.45

personal branding per architetti, un percorso in 6 fasi:

1. definizione degli obiettivi di riferimento.
2. check: come sei percepito e come vorresti esserlo.
3. brand identity e proposta di valore.
4. mappatura dei punti di contatto: dove e come comunicare.
5. individuazione degli obiettivi di primo livello: cosa vuoi ottenere.
6. fase operativa: le mosse concrete da fare subito per migliorare il tuo brand personale.

h. 16.45 - h. 17.00

Quesiti e risposte

academy@cultlabbtorino.com

0114113100