



UMBERTO BOCCA

I relatori al secondo incontro di «Dialoghi sul futuro» nella sala del Compasso all'interno della Cupola dell'Antonelli

## Novara, nuova tappa del dibattito proposto da Confcommercio “Difendiamo i negozi nei centri storici Sono il volto delle città”

### IL CASO

MARCELLO GIORDANI  
NOVARA

**S**enza negozi i centri storici muoiono. E i centri storici sono l'anima delle nostre città, quelle che le fanno vivere e che attraggono i turisti. Questo vale anche per Novara, che deve diventare sempre più smart, cioè al passo coi tempi e misura di cittadini, ma tutelando e valorizzando le sue peculiarità.

Lavori in programma sulla Città della Salute, l'Università, Sant'Agabio e la logistica dovranno accompagnare questo sviluppo sostenibile». Maurizio Grifoni, presidente di Confcommercio, introduce così il convegno organizzato dall'associazione nella Sala del Compasso, sulla cu-

pola antonelliana, nell'ambito della rassegna «Dialoghi sul futuro».

Questa volta si parla di città, commercio e innovazione, e Grifoni ricorda subito che Novara è un elemento da promuovere: «Un conoscente si era trasferito per lavoro nella Silicon Valley. Certo, ambiente professionale stimolante, ma poi? Il nulla, e allora è tornato a Novara». E Novara, ha aggiunto Mariano Bella, direttore Ufficio Studi Confcommercio, è facilitata dal fatto di far parte di quella fascia di città medie (dai 50 ai 250 mila abitanti), che meno di altre hanno sofferto della flessione demografica e della diminuzione di negozi e imprese, «ma è fondamentale che la città sia vissuta: non bastano i grandi eventi, che passano. Una città non è né un circo né

un parco, che si possono trasferire, è essenziale farla vivere ogni giorno, e la presenza del commercio ha un ruolo essenziale».

### La carta in più

Stefano Scalerà, presidente di Dea Capital Real Estate, ha messo in evidenza che «il centro storico attrattivo valorizza gli immobili: gli edifici hanno un valore se sono usati. Una città è smart, intelligente, se offre i servizi, le funzioni di cui hanno bisogno gli utenti. Novara ha le carte in regola per diventarlo, perché qui si può lavorare e poi uscire e andare a teatro, incontrare gli amici, bere il caffè insieme, partecipare a incontri, senza dovere trasferirsi a chilometri di distanza».

L'intervento dell'architetto Massimo Roi, docente nelle Università cinesi, è stato inter-

rotto dalle campane di San Gaudentio: «Non vi renderete conto della ricchezza di questa storia, che indica un'identità, uno stile di vita, una città con caratteristiche originali, dove non è necessario, come a Pechino, fare ogni giorno tre ore all'andata e tre al ritorno per recarsi al lavoro. Ricordiamoci di questa ricchezza, il tempo che le nostre città, vivibili, lasciano alle nostre relazioni, i negozi che abbiamo ancora sotto casa, anche questi un segno della nostra cultura».

### Campane e app

Per stare al passo con l'innovazione Novara può anche usufruire di strumenti già consolidati, come la piattaforma tecnologica ideata per Expo. «È una piattaforma - ha detto Alessandro Musumeci, docente di sistemi informativi all'Università di Roma - che abbiamo messo a punto per Expo e che consente, con una serie di app, di disporre molti servizi». La città, Novara.com, presa, non devono temere il cambiamento, devono produrlo e gestirlo con creatività: l'invito è arrivato dall'urbanista Maurizio Carta, che ha ipotizzato per le città il modello della barriera corallina, «il più grande esempio di biodiversità e di metabolismo circolare, in cui nulla si butta ma tutto viene riutilizzato». —

© FOTOGRAFIA ALFONSO BERTINOTTI

## L'INTERVENTO DEL SINDACO CANELLI “Più tecnologia, servizi e recupero urbanistico È la ricetta del rilancio”

«Novara non è ancora una città smart, mai progetti che vogliamo realizzare potranno renderla più bella e accogliente». Il sindaco Alessandro Canelli, ospite del convegno di Confcommercio, ha puntualizzato gli obiettivi da raggiungere nei prossimi anni, con una serie di esempi concreti. «La città si sta dotando di infrastrutture tecnologiche all'avanguardia: in queste settimane i cittadini si lamentano per i lavori nelle strade per la posa della fibra. Le strade verranno rimesse a nuovo e con la fibra la città avrà una connettività altissima». Il sindaco ha ricordato che Novara dal 2012 al 2016 ha perso mille abitanti, «e noi vogliamo che torni a ripopolarsi, ad essere attrattiva per le imprese e le famiglie. Vogliamo puntare sullo sviluppo dell'Università, legata anche alla realizzazione della Città della Salute. In mezzo a queste due strutture abbiamo l'ex Centro Sociale, abbandonato: deve diventare un piccolo campus universitario».



Alessandro Canelli

tro nevalgico della città». Una città che diventerà anche più sicura e dotata di infrastrutture tecnologiche che garantiranno molti servizi: «Attualmente abbiamo cento telecamere, di cui la metà inutilizzabili. Le cambieremo, arriveremo a 250 apparecchi e avremo una piattaforma su cui potranno scaricare le immagini anche i privati; in questo modo i dati saranno condivisi e in caso di necessità si potranno consultare, ad esempio per risalire ai responsabili di un furto o di un atto vandalico».

Il sindaco precisa che il potenziamento delle infrastrutture per la logistica e il Cim, l'interporto cittadino, sarà un'altra delle opere del futuro, grazie alla realizzazione del «baifo ferroviario» di raccordo. —

© FOTOGRAFIA ALFONSO BERTINOTTI

### DIALOGHI SUL FUTURO

## A settembre nella sala del Compasso riflettori puntati sullo shopping digitale

Gli incontri di «Dialoghi sul futuro» riprenderanno nel mese di settembre, sempre nella «Sala del Compasso», sulla cupola dell'Antonelli, con inizio sempre alle 16,30. Il 27 settembre (data ancora da confermare) si parlerà del «negoziato nell'era digitale», con focus sul e-commerce e le nuove abitudini dei consumatori; il 25 ottobre l'argomento sa-

© FOTOGRAFIA ALFONSO BERTINOTTI

## INCONTRI 2018

### 18 MAGGIO 2018 ORE 16.30 LE NUOVE FRONTIERE DELLA FINANZA

Bitcoin, monete complementari, blockchain, fintech

### 28 GIUGNO 2018 ORE 16.30 CITTÀ, COMMERCIO E INNOVAZIONE

Dai centri storici alle smart city, alla ricerca di nuove identità

### 27 SETTEMBRE 2018 ORE 16.30 IL NEGOZIO NELL'ERA DIGITALE

Il retail tra e-commerce, intelligenza artificiale e abitudini di consumo



### 25 OTTOBRE 2018 ORE 16.30 TURISMO, EVOLUZIONE E TENDENZE

Lenta, diffusa, sostenibile e tecnologica la nuova offerta turistica in Italia

### 22 NOVEMBRE 2018 ORE 16.30 CORE VALUES

La trasmissione dei valori nell'era digitale per una nuova coscienza universale



### 5 DICEMBRE 2018 ORE 16.30 IL FUTURO NELL'EPOCA DELLA DIGITAL TRANSFORMATION



#dialoghisulfuturo  
e Core Values  
Visioni di società, economia, valori cultura, nel mondo della digital transformation



CONFCOMMERCIO  
IMPRESE PER L'ITALIA  
ALTO PIEMONTE

